

Pressemitteilung

Hevert ist neuer Partner der Kampagne Rheinland-Pfalz Gold

Zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes Rheinland-Pfalz arbeitet Hevert-Arzneimittel als neuer Goldpartner künftig mit dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz (MWVLW) und anderen namhaften regionalen Unternehmen zusammen. Hevert erfüllt die Voraussetzungen des Gold-Standards insbesondere in den Kategorien Qualität, Veränderungsfähigkeit und Innovation.

Nussbaum, 22. August 2024. Das Familienunternehmen Hevert-Arzneimittel ist neuer Partner der Kampagne Rheinland-Pfalz Gold, die den Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz stärken möchte. Um die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und dem Land Rheinland-Pfalz eng und zukunftsorientiert zu gestalten, hat das MWVLW das Markenpartnerprogramm Rheinland-Pfalz Gold initiiert. Ausschlaggebend für die Aufnahme in das Programm war Heverts Firmen-Leitbild, das u.a. mit Qualität, Veränderungsfähigkeit und Innovation die Anforderungen an die Partnerschaft erfüllt.

Qualität, Veränderungsfähigkeit und Innovation: Hevert entspricht Gold-Standard in Rheinland-Pfalz

Der Gold-Standard des Programms zeichnet sich durch die fünf Säulen Qualität, Veränderungsfähigkeit, Innovation, Fachkräfte und (Inter)Nationalität aus. Der Hersteller von homöopathischen und pflanzlichen Arzneimitteln sowie von Vitalstoffen trägt als neuer Rheinland-Pfalz Goldpartner in allen fünf Kategorien zur Unterstützung der Kampagne bei:

Hevert-Präparate stehen für höchste Qualitätsstandards. Von der Pflanze in Bio-Qualität vom eigenen Heilpflanzenfeld bis zum fertigen Präparat ist der Anspruch an größtmögliche Qualität „Made in Germany“ ständiger Begleiter und im Firmenleitbild als Wert „Qualität ist unser Rezept“ festgelegt.

Offen für Veränderungen, entwickelt sich Hevert stetig weiter. Als agiler und innovativer Hersteller von homöopathischen und pflanzlichen Arzneimitteln sowie von Vitalstoffen gehören nicht nur regelmäßige Produktverbesserungen in Form von innovativen Darreichungsformen zum Kerngeschäft. Auch die Entwicklung und Einführung neuer Präparate des Naturheilkunde- und Vitalstoffexperten wird vorangetrieben. Seine Unternehmensverantwortung (Corporate Social Responsibility, CSR) entwickelt das naturverbundene Familienunternehmen ebenso immer weiter. Dazu zählen die Fürsorge für die Mitarbeitenden, nachhaltiges Wirtschaften und Umweltschutz genauso wie das Engagement für Naturheilkunde und für soziale und regionale Projekte.

Aber auch Heverts Aus- und Weiterbildungsprogramme für Nachwuchs- und Führungskräfte sowie die internationale Ausrichtung des Exportgeschäfts u.a. nach Nord- und Südamerika, China und Indien haben das MWVLW darin bestärkt, mit Hevert den Know-how-Austausch zu starten.

„Wir fühlen uns der Region seit der Gründung unseres Familienunternehmens vor über 65 Jahren verpflichtet. Daher unterstützen wir nicht nur soziale Projekte im Nahetal und Umgebung. Wir investieren auch in den Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz. So bauen wir gerade unsere Verpackungslinie für unsere Tabletten aus – ein mehrere Millionen Euro umfassendes Investitionsprojekt, das die Versorgung und Weiterentwicklung unserer vor Ort selbst gefertigten Präparate für die nächsten Jahre sicherstellt“, kommentiert Marcus Hevert, Geschäftsführer von Hevert-Arzneimittel, die Beweggründe zum Beitritt in das Programm.

„Die Zusammenarbeit reizt uns sehr. Denn ein enger Austausch zwischen den regionalen Unternehmen und der Wirtschaftspolitik ist in diesen herausfordernden Zeiten, die von Fachkräftemangel und Rezession geprägt sind, gerade für mittelständische Unternehmen von immenser Bedeutung,“ ergänzt sein Bruder und Co-Geschäftsführer Mathias Hevert seine Erwartungen an die neue Partnerschaft.

Über Hevert-Arzneimittel

Hevert-Arzneimittel wurde 1956 gegründet und wird inzwischen in dritter Generation als unabhängiges Familienunternehmen geführt. Als einer der führenden deutschen Hersteller von homöopathischen und pflanzlichen Arzneimitteln sowie von Vitalstoffen verfügt das Unternehmen mit über 100 Präparaten über ein breites Produktsortiment. Dieses deckt nahezu alle naturheilkundlich relevanten Therapiebereiche ab und ist in die Spezialisierungsgebiete Psyche/Schlaf, Erkältung, Vitalstoffe, Verdauung und Entgiftung unterteilt. Weltweit gehört Hevert zu den zehn bedeutendsten Homöopathie-Herstellern. Hevert exportiert seine Präparate in verschiedene Länder Europas, nach Nord- und Südamerika und Asien. Als naturverbundenes Arzneimittelunternehmen setzt sich Hevert aktiv für Naturheilkunde, Umweltschutz, nachhaltiges Wirtschaften und den verantwortungsvollen Umgang mit Mitarbeitenden, Partnern und der Gesellschaft ein.

Zeichen: 4.695 (inkl. Leerzeichen), 553 Wörter



(BU (Geschäftsführer Marcus (li.) und Mathias Hevert (re.) tragen als mittelständische Unternehmer der Region mit ihrer Expertise zur Unterstützung der Kampagne Rheinland-Pfalz Gold bei.))

© Alex Habermehl/ Hevert-Arzneimittel



Logo © Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau in Rheinland-Pfalz