

Pressemitteilung

Hevert wird 70!

Der Naturheilkunde- und Vitalstoffexperte Hevert-Arzneimittel feiert 2026 sein 70. Firmenjubiläum. 1956 gegründet gehört das Familienunternehmen mit seinen über 100 Präparaten zu den führenden deutschen Herstellern von homöopathischen und pflanzlichen Arzneimitteln sowie von Vitalstoffpräparaten. Im Jubiläumsjahr sind neben Einzelaktionen und Veranstaltungen auch der Relaunch der Corporate Identity geplant.

Nussbaum, 20. Januar 2026. Hevert-Arzneimittel, eines der traditionsreichsten deutschen Naturheilkunde-Unternehmen, feiert in diesem Jahr sein 70-jähriges Firmenjubiläum. Seit der Gründung im Jahr 1956 hat sich das inhabergeführte Familienunternehmen zu einem international anerkannten Experten naturheilkundlicher Arzneimittel und Vitalstoffpräparate entwickelt.

Regional verbundenes Familienunternehmen in der Tradition von Pastor Emanuel Felke

Am 4. April 1956 wurde von Dorothea und Emil Hevert die Hesopharm Pharmazeutische Erzeugnisse in Bad Sobernheim, der Wirkungsstätte von Pastor Emanuel Felke, gegründet. Viele der Rezepturen des damaligen Sortiments homöopathischer und phytotherapeutischer Präparate stammten von ehemaligen Schülern Pastor Felkes und sind in abgewandelter Zusammensetzung noch heute Teil des Hevert-Portfolios. 1972 tritt der promovierte Pharmazeut Dr. Wolfgang Hevert in die Firmenleitung ein. Nach dessen Tod 2003 übernimmt Mathias Hevert, der älteste Sohn Dr. Wolfgang Heverts, die Leitung und treibt die Internationalisierung voran. 2014 wird sein jüngerer Bruder Marcus Hevert ebenfalls Geschäftsführer. Beide bilden seitdem eine Doppelspitze als geschäftsführende Gesellschafter. In der Hevert-Familienholding setzt sich die Unternehmensführung zu gleichen Teilen aus den Gesellschaftern der Holding Marcus Hevert, Mathias Hevert und ihrer jüngeren Schwester Sarah Hevert-Ernst zusammen.

Qualität und Unternehmensverantwortung als Treiber der Firmenentwicklung

Neben der Familientradition, dem Erbe Pastor Emanuel Felkes und dem Bekenntnis zum Standort im rheinland-pfälzischen Nussbaum sind Qualität und Unternehmensverantwortung seit jeher fest in der Firmenphilosophie verankert: „70 Jahre Hevert sind für uns nicht nur ein Anlass zum Feiern, sondern vor allem ein Moment der Dankbarkeit – für unsere Mitarbeitenden, Kunden, Partner und Wegbegleiter“, betont Marcus Hevert. „Unsere Geschichte ist geprägt von einem kontinuierlichen Qualitätsversprechen, familiärer Verantwortung und dem festen Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und ganzheitlicher Medizin“, erläutert Mathias Hevert die Firmenentwicklung.

Hevert feiert sein Jubiläum mit Kunden und Mitarbeitenden

Für das Jubiläumsjahr hat sich der Naturheilkunde- und Vitalstoffexperte viel vorgenommen: Dazu zählen nicht nur ein Sommerfest für alle Mitarbeitenden. Unter dem Motto „Naturheilkunde zwischen Tradition und Innovation – Perspektiven für die ganzheitliche Therapie von morgen“ veranstaltet auch die Hevert-Akademie, neben ihren etablierten Live-Online-Seminaren, drei vor Ort Jubiläums-Fachtagungen für Naturheilkunde und ein Jubiläums-Apothekensymposium.

Turnusgemäß finden in diesem Jahr wieder das Benefiz-Fußballspiel Hevert-Cup und die Verleihung des Dr. Wolfgang Hevert-Preises statt, die ganz im Zeichen des 70-jährigen Jubiläums stehen.

Neue Corporate Identity fokussiert Sortimentsentwicklung

Passend zum Geburtstag hat Hevert auch den Relaunch der Corporate Identity gestartet. Die neue Positionierung richtet die Marke an aktuellen Kundenbedürfnissen und Marktentwicklungen aus und spiegelt die Sortimentsstrategie ganzheitlich wider – von naturheilkundlichen und phytotherapeutischen Arzneimitteln bis hin zu einem breiten Portfolio an Vitalstoffpräparaten. Der Markenkern "Nachhaltige Gesundheit" bleibt dabei fester Bestandteil des Selbstverständnisses.

„Unsere Geschäftsstrategie, am Puls der Zeit zu bleiben und sich ständig weiterzuentwickeln, ist ein Erfolgsrezept unserer 70-jährigen Firmengeschichte. Nur so konnten wir als mittelständisches Familienunternehmen im hart umkämpften Gesundheitsmarkt unsere Kunden dauerhaft zufriedenstellen und wettbewerbsfähig bleiben“, erläutert Mathias Hevert den Relaunchprozess. „Daher ist es für uns in unserem Jubiläumsjahr nur konsequent, unsere Identität auf den Prüfstand zu stellen und uns zukunftsorientiert zum Wohle unserer Kunden neu auszurichten.“

Die neue Corporate Identity wird im Laufe des Jahres u.a. auch mit einem Imagefilm gelauncht.

Von damals bis heute: [Hier](#) kann die Firmengeschichte nachgelesen werden.

Über Hevert-Arzneimittel

Der Naturheilkunde- und Vitalstoffexperte Hevert-Arzneimittel feiert in diesem Jahr sein 70. Firmenjubiläum. 1956 gegründet wird das unabhängige Familienunternehmen inzwischen in dritter Generation geführt. Seit sieben Jahrzehnten hat sich Hevert der Entwicklung und Herstellung von naturheilkundlichen Präparaten verschrieben und ist einer der führenden deutschen Hersteller von homöopathischen und pflanzlichen Arzneimitteln sowie von Vitalstoffpräparaten. Das Unternehmen verfügt mit über 100 Präparaten über ein breites Produktsortiment. Dieses deckt nahezu alle naturheilkundlich relevanten Therapiebereiche ab und ist in die Spezialisierungsgebiete Psyche/Schlaf, Erkältung, Vitalstoffe, Verdauung und Entgiftung unterteilt. Weltweit gehört Hevert zu den zehn bedeutendsten Homöopathie-Herstellern. Hevert exportiert seine Präparate in verschiedene Länder Europas, nach Nord- und Südamerika und Asien. Als naturverbundenes Arzneimittelunternehmen setzt sich Hevert aktiv für Naturheilkunde, Umweltschutz, nachhaltiges Wirtschaften und den verantwortungsvollen Umgang mit Mitarbeitenden, Partnern und der Gesellschaft ein.

Zeichen: 5.660 (inkl. Leerzeichen), 676 Wörter



(BU (Zum 70-jährigen Firmenbestehen begleitet das aus diesem Anlass kreierte Logo die Marketingaktivitäten des Jubiläumsjahres.))

© Hevert-Arzneimittel